
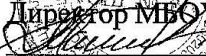


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 39» города Смоленска**

<p>РАССМОТРЕНО на заседании ШМО  Полозова Л.А.</p> <p>Протокол № 1 от « 30 » августа 2023г.</p>	<p>УТВЕРЖДЕНО Директор МБОУ "СШ № 39"  Максакова Т.А.</p> <p>Приказ № 1 от « 08 » 2023 г.</p>
---	---

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности «Юный журналист»
9 класса**

Составитель: Корнеева А.А.

Смоленск
2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Рабочая программа курса внеурочной деятельности «Юный журналист» для 9 класса составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования (далее – ФГОС ООО).

Цель программы: сформировать у учащихся начального и среднего звена представление о деятельности журналиста как социально-значимой для общества средствами журналистской деятельности.

Для реализации поставленной цели программа решает **задачи:**

1. Воспитывать бережное отношение к слову.
2. Воспитывать трудолюбие, ответственность.
3. Воспитывать умение давать самооценку результатам своего труда.
4. Развивать у обучающихся навыки готовности слушать, слышать собеседника, вести диалог.
5. Развивать умение работать в команде.
6. Развивать умение анализировать полученную информацию.
7. Развивать культуру речи, культуру общения.
8. Познакомить обучающихся с основными терминами журналистики.
9. Дать представление о жанрах журналистики, тропах и стилистических фигурах.
10. Познакомить со способами сбора материала.

Методы подачи нового материала:

1. Словесные.
2. Наглядные.
3. Практические.

Приёмы организации работы:

1. Решение проблемных ситуаций.
2. Ролевые игры.
3. Объяснение.
4. Разбор речевых ошибок.
5. Презентация.
6. Распределение обязанностей.

7. Анализ, обобщение и систематизация материалов при подготовке выпуска школьной газеты.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. *Журналистика как профессия (3 часа)*. Вводное занятие. Понятие о профессии журналиста. Сообщение информации как главная функция журналистики. Журналистика и научно-технический прогресс. Общая характеристика основных каналов распространения информации, работа с источниками. Профессиональные и личностные качества, необходимые для работы журналиста.
2. *История журналистики (4 часа)*. Журналистика XVIII века. Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец». Журналистика XIX века. Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист: «Путешествие из Москвы в Петербург». Журналы «Современник», «Отечественные записки». Журналистика XX века. В.И.Гиляровский – репортер и публицист. Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона. Что сейчас происходит в СМИ.
3. *Интернет-журналистика (4 часа)*. Готовить и редактировать журналистские материалы в различных жанрах в соответствии с их форматами и особенностями аудитории, осуществлять взаимодействие с ней, правило ведения социальных сетей. SMM стратегии.
4. *Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка (8 часов)*. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, опрос, новость, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша).
5. *Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия (6 часов)*. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).
6. *Этика и мораль (2 часа)*. История и основные понятия авторского права. Что не является объектом авторского права. Какие права есть у автора. Посмотрим «Кодекс профессиональной этики российского журналиста». Правила защиты своего медиапродукта от плагиата.
7. *Школьная газета (7 часов)*. Специфика школьной прессы как вида массмедиа. Современные принципы оформления газет. Элементы полосы. Заголовок, его назначение в газете и рекомендации по оформлению. План номера – функции, основные содержательные элементы. Принципы планирования работы школьной редакции. Постоянная структура номера. Планирование спецпроектов.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Личностные результаты:

бережное отношение к слову, языку, осознание их как универсальной ценности;

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием её реализации;
- умение давать самооценку своего труда, понимание причин успеха/неуспеха деятельности.

Метапредметные результаты:

- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- развитая, эмоциональная речь, умение строить развёрнутые высказывания;
- умение делать анализ имеющейся информации;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Предметные результаты:

- узнали основные термины журналистики («журналистика», «корреспондент», «информация», «фотокорреспондент», «издание», «вёрстка», «заголовок», «журналистская этика» и т.д.);
- узнали основные понятия журналистики («статья», «заметка», «репортаж», «интервью», «анонс», «очерк», «фельетон» и т.д.) и тропы, стилистические фигуры («эпитеты», «анафора», «эпифора», «сравнения», «олицетворения» и т.д.);
- узнали различные способы сбора материала. Программа предполагает следующие *подходы*:
- комплексный подход (личностные, метапредметные и предметные результаты);
- уровневый подход (высокий, средний, низкий результаты).

Формой поведения итогов на протяжении всего периода обучения является подготовленный для публикации в школьной газете материал.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Разделы программы и темы занятий	Всего часов	Форма проведения
1. Журналистика как профессия 3ч			
1.1	Что такое медиа?	1	дискуссия
1.2	Главные качества журналиста	1	лекция
1.3	Работа с источниками	1	практическая работа
2. История журналистики 4ч			
2.1.	Журналистика XVIII века	1	лекция
2.2	Журналистика XIX века	1	лекция
2.3	Журналистика XX века	1	лекция
2.4	Современная журналистика	1	лекция
3. Интернет-журналистика 4ч			
3.1	Сторителлинг	1	дискуссия
3.2	Smn вконтакте	1	практическая работа
3.3	Фотожурналистика	1	практическая работа
3.4	Целевая аудитория. Основы контента	1	лекция
4. Информационные жанры: отчет, репортаж, интервью, заметка 8ч			
4.1	Отчет	1	практическая работа
4.2	Репортаж	1	практическая работа
4.3	Практика «Событийный репортаж»	1	практическая работа
4.4	Как вести интервью?	1	практическая работа
4.5	Практика «Интервью»	1	практическая работа
4.6	Заметка	1	практическая работа
4.7	Опрос	1	практическая работа
4.8	Новость	1	практическая работа
5. Аналитические жанры: статья, обозрение, отзыв, рецензия 6ч			
5.1	Статья	1	практическая работа
5.2	Практика «Статья»	1	практическая работа
5.3	Обозрение	1	практическая работа
5.4	Отзывы	1	практическая работа
5.5	Рецензия	1	практическая работа
5.6	Практика «Рецензия на фильм»	1	практическая работа
6. Этика и мораль 2ч			
6.1	Авторское право. Кодекс	1	лекция

	журналиста		
6.2	Защита своего контента. Цитирование медиапродуктов	1	лекция
7. Школьная газета 7ч			
7.1.	Школьная газета как одна из форм средств массовой информации	1	лекция
7.2.	Дизайн школьной газеты	1	практическая работа
7.3	Структура школьной редакции	1	практическая работа
7.4-7.5	Основные жанры школьной газеты.	2	практическая работа
7.6-7.7	Выпуск школьной газеты	2	практическая работа
	Всего часов:	34	